

Séance 4 : LE TRACT

Objectif : A la fin de la séance, l'élève doit être capable de :

- justifier l'intérêt du tract en fonction de l'objectif visé, des publics concernés ;
- présenter les caractéristiques du tract ;
- identifier les critères d'efficacité d'une communication visuelle.

Activité 3 pages 62-64

I. DEFINITION

Support de communication visuelle.

Imprimé destiné à être diffusé à un public afin d'agir sur son opinion ou son comportement.

II. FONCTIONS

Le tract est un document qui est destiné à toucher un grand nombre de personnes.

Il peut ainsi :

- convier à une réunion, à une manifestation quelconque ;
- inciter à agir d'une certaine façon (ex. respecter la nature) ;
- pousser à accomplir une action (ex. se faire vacciner, donner son sang...);
- faire état d'une situation pour sensibiliser une population, favoriser la prise de conscience.

Le tract diffuse une opinion, incite à participer, à agir.

III. A QUI S'ADRESSE-T-IL ?

L'émetteur : Institutions dans le cadre d'actions sanitaires et/ou sociales.

Associations, groupes de défense, syndicats, organisations politiques.

Les destinataires : Le tract est distribué largement de façon à ce qu'un maximum de personnes le lisent et soient sensibilisées par le sujet abordé. Les individus ne sont pas identifiés personnellement.

IV. COMMENT EST-IL DIFFUSE ?

Il est possible de le donner dans la rue, dans la foule, à toute personne qui passe, de le déposer dans les boîtes aux lettres, dans les lieux d'accueil (sur comptoir).

On peut aussi, en fonction du sujet abordé, choisir des lieux propices à sa diffusion.

Par exemple à la sortie :

- des écoles (si l'on veut toucher principalement des mères de familles) ;

- des lycées (si l'on veut convaincre des jeunes) ;
- d'une compétition sportive, etc.

V. CARACTERISTIQUES

5.1. La rédaction

Il faut que le tract puisse être lu rapidement : le thème doit accrocher le regard.

Ecrit court et précis qui comprend :

- un exposé d'une situation ou des faits marquants ;
- l'énoncé du public visé ;
- des propositions d'interventions, d'actions ;
- des propos motivant le public concerné ;
- des consignes et des informations pratiques.

Au niveau de l'expression : Le tract doit convaincre donc il faut utiliser :

- Phrases et paragraphes courts ;
- Style direct et impératif, le ton doit être persuasif et sans équivoque, choisir le présent (celui de l'action) : « venez... », « Faites-vous vacciner ... » ;
- Il sera lu par un large public : vocabulaire simple, facilement compréhensible par tous et les formulations explicites.

5.2. La présentation

Le tract contient toujours :

- l'identification de l'émetteur ;
- les références de l'imprimeur (obligation légale) ;
- un titre.

Le tract ne contient pas de signature.

5.3. La forme

- Matériellement le support sera une feuille de papier bon marché, léger (blanc ou de couleur) de format A4 ou A5.

- Il faut utiliser de nombreux éléments typographiques (taille, épaisseur des caractères) et graphiques (dessins, schémas, plans, utilisation de couleurs...).

- Importance des titres et des sous-titres.

VI. EXEMPLES DE TRACT

A l'occasion de la journée internationale
 « En ville, sans ma voiture ! »
 le Mouvement de défense de la bicyclette
 du Val-d'Oise vous invite à la

2^e Ronde à vélo de la vallée

Samedi 20 septembre 2003
 pour de vrais aménagements cyclables
 en vallée de Montmorency !



Rendez-vous Est à 14 h 30
 devant la mairie de Deuil-la-Barre

Rendez-vous Ouest à 14 h 30
 devant la mairie de Saint-Leu

Jonction des deux cortèges
 à la mairie d'Eaubonne

Arrivée et rafraîchissements
 à la mairie d'Ermont, ville membre
 du réseau des villes cyclables

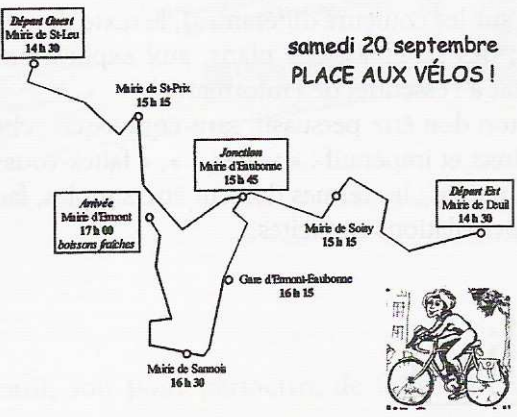


recto

Quel avenir pour nos villes ?

- * Le nombre de journées d'alerte à la pollution augmente sans cesse. A quand la distribution des masques à gaz ?
- * 50 % des déplacements urbains en voiture font moins de 3 km... distance pour laquelle le vélo est idéal.
- * Tous les lieux publics (gares, écoles, mairies, postes, marchés...) doivent être dotés de garages à vélos.

samedi 20 septembre
 PLACE AUX VÉLOS !



Associations participant : Mouvement de défense de la bicyclette (MDB) 95, Amis de la Terre Val-d'Oise, Fédération nationale des associations d'usagers des transports (FNAUT), FCPE Eaubonne, Décidé-e-s pour Montmagny, Montmagny Ensemble, Amicale des locataires de Saint-Gratien, AIPE col-lège Schweitzer, FCPE Soisy, Oxygène de Soisy, SOSoisy Environnement.

verso